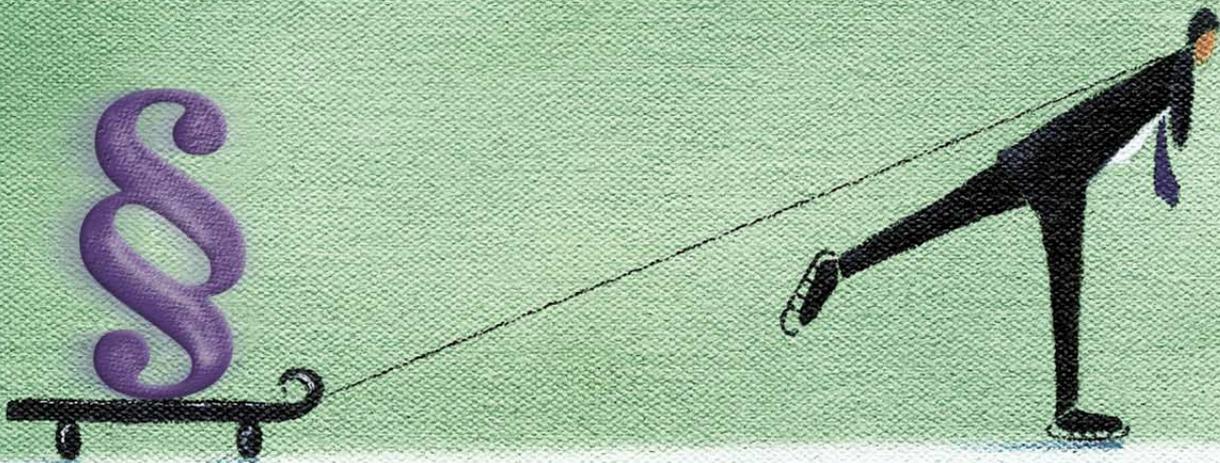


Kanzlei für Medienrecht

CHAMBERS FOR MEDIA LAW



Die Kanzlei

Die 1992 von Jens Michow in Hamburg gegründete Rechtsanwaltskanzlei hat sich frühzeitig auf das Themenfeld der Entertainment- und Veranstaltungsbranche und allgemein auf die juristischen Fragen der Musik- und Medienszene spezialisiert.

Ihre Mandanten genießen nicht nur eine profunde fachspezifische Rechtsberatung, sie profitieren auch von der Branchenkenntnis der Anwälte aus ökonomischer Sicht.

RECHTSCONSULTING MIT PRAXISBEZUG

Vielleicht ist Ihnen Rechtsanwalt Michow schon auf der internationalen Konzert- und Kulturebene begegnet – als Gründer eines der ersten Independent Labels, als Tourneeveranstalter, Künstlermanager, Verleger oder als Gründer und Präsident des Bundesverbands der Veranstaltungswirtschaft (idkv). Sein Name steht für Rechtsconsulting, das sich stark aus praktischer Erfahrung speist.

Zentraler Tätigkeitsschwerpunkt der Kanzlei sind die Vertragsgestaltung und ihre steuerlichen und abgaberechtlichen Konsequenzen, z. B. im Hinblick auf die beschränkte Steuerpflicht (sog. „Ausländersteuer“), auf das Künstlersozialversicherungsrecht, die GEMA-Gebühren und das Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrecht. Hier zählen internationale und nationale Konzert- und Tourneeveranstalter ebenso zum Mandantenkreis wie Künstler, Künstleragenten, Manager, Tonträgerfirmen, Musikverlage sowie Eventagenturen und andere Unternehmen vom Startup bis zum global agierenden Konzern.

DIGITALE RECHTE, PUBLISHINGVERTRÄGE UND FINANZIERUNGEN

Ein weiteres Betätigungsfeld bildet das Recht der digitalen Vertriebswege (Digital Rights Management) mit den Aspekten von Kopierschutztechnologien. Die Kanzlei berät führende Anbieter von mobilen Inhalten, wie sie etwa ihr Rechteportfolio im Internet und in Mobilfunknetzwerken bestmöglich wahren und auswerten können.

Zunehmend bedeutend werden in der Kanzleiarbeit auch Rechtsfragen der Unterhaltungssoftware (Computerspielrecht), wobei die Anwälte für ihre Mandanten weltweit tätig sind. Hier wird reiche Erfahrung mit Publishing- und Distributionsverträgen für nahezu sämtliche Hardwareformate (PC, Konsole, Mobile Endgeräte) angeboten. Darüberhinaus entwickelt die Kanzlei Finanzierungsmodelle für die Gamesbranche.



SICHER VORBEI AN DEN KLIPPEN DER ENTERTAINMENTBRANCHE

Profile

RECHTSANWALT JENS MICHOW

Stationen | Funktionen:

Präsident des Bundesverbands der Veranstaltungswirtschaft (idkv) • Febr. 2003 – August 2004 Vizepräsident und Mitglied des Geschäftsführenden Präsidiums des Deutschen Musikrats • Febr. 2003 – August 2004 Mitglied im Sprecherrat des Deutschen Kulturrats • Mitglied im Steuerfachausschuss des Deutschen Kulturrats • Vorsitzender des Fachbeirats der Popkomm • Lehrauftrag an der Popakademie Mannheim • 1990–2002 Lehrbeauftragter im Studiengang Kultur- und Medienmanagement an der Hochschule für Musik und Theater, Hamburg • Mitglied im Beirat der Künstlersozialkasse • Sachverständiger im Auftrag des Bundes zur Neuordnung des Ausbildungsberufs Veranstaltungskaufmann/-kauffrau • Vorsitzender im Prüfungsausschuss Veranstaltungskaufleute bei der IHK Hamburg



The chambers

The legal chambers, founded in 1992 in Hamburg by Jens Michow, specialized early on in the subject matters affecting the entertainment and events industry and in general on legal questions impacting the music and media scene. Their clients not only benefit from profound subject-specific legal counselling, they also profit from the area know-how of the lawyers from an economic point of view.

LEGAL CONSULTING AND PRACTICAL EXPERIENCE

Perhaps you have already met lawyer Michow on the international concert and cultural scene – as founder of one of the first independent labels, as tour organizer, artist manager and publisher or as founder and president of the Federal Association for Concert Promoters, Agents and Managers (idkv). His name stands for legal consulting, which thrives heavily on practical experience.

Contract organization and its tax and inland revenue consequences are the central activity emphasis of the chambers, e.g. with regard to the German taxation of foreign artists (withholding tax), the Artists' Social Security Act, GEMA-fees and the copyright, trademark and competition laws. This includes international and national concert and tour organizers as well as the circle of clients such as artists, artists' agents, managers, recording companies, music publishers as well as event agents and other

businesses from start-ups right up to globally performing major corporations.

The law on digital methods of sale (Digital Rights Management) forms a further sphere of activity. The chambers advise leading providers of mobile contents on how they can best protect and approximately evaluate their legal portfolio on the internet and in mobile radio communications. Legal questions regarding entertainment software (computer games law) are becoming increasingly significant in the work of the chambers, whereby the lawyers are active round the globe for their clients. Here experience with publishing and distribution contracts is offered for well nigh all hardware formats (PCs, consoles, mobile terminal equipment). Furthermore, the chambers develop financing models for the games industry.

RECHTSANWALT DR. JOHANNES ULBRICHT

Stationen | Funktionen:

bis 2002 Anwalt in der Medienrechtskanzlei Prinz Neidhardt Engelschall • ab 2002 Anwalt in der Kanzlei Michow Rechtsanwälte • Justiziar des Bundesverbands der Veranstaltungswirtschaft (idkv) • Justiziar des Deutschen E-Sport Verbands • Berater des DRM-Providers Bertelsmann Digital World Services • Licensing Director des Berliner Entwicklers Silver Style • Drehbuchautor für Computerspiele • diverse juristische Fachpublikationen • Romanautor



ADVICE ON ALL QUESTIONS OF LAW FOR THE MEDIA SECTOR

Gema-Recht

Wettbewerbsrecht

Lizenzrecht

Patentrecht

Künstlervertragsrecht

Hörbuchrecht



Musikrecht

Presserecht



Titelschutz

Schwerpunkt: Veranstaltungs- und Künstlervertragsrecht

Mit der langjährigen praktischen Erfahrung von Rechtsanwalt Jens Michow als Künstlermanager und Tourneeveranstalter bietet die Kanzlei im Veranstaltungs- und Künstlervertragsrecht eine in Deutschland wohl einzigartige Mischung aus juristischem und praktischem Know-how. Die Kanzlei hilft beispielsweise, wenn eine Veranstaltung ausfällt, ein Managementvertrag gekündigt werden soll, es zwischen Künstler und Agent zum Streit um die Höhe der Provision kommt.

EVENT AND ARTISTS' CONTRACT LAW

With lawyer Jens Michow's long-standing practical experience as an artist manager and event organizer the chambers offer in event and artists' contractual law a mixture of juristic and practical know-how that is virtually unique in Germany.

The chambers help, for example, when an event fails to take place, when a management contract is to be terminated, when artist and agent start arguing about the scope of the commission.

Schwerpunkt: Künstlersozial- versicherungsrecht

Als Mitglied im Beirat der Künstlersozialkasse (KSK) kennt Jens Michow nicht nur die Details des Künstlersozialversicherungsrechts, sondern auch die Verwaltungspraxis der KSK. Abgabepflichtige Unternehmen lassen sich genauso beraten wie versicherungspflichtige Künstler.

SELF-EMPLOYED ARTIST'S SOCIAL SECURITY LAW

As member of the advisory council of the Artists' Social Welfare Fund (KSK), Jens Michow not only knows the details of the Self-Employed Artist's Social Security Law, but he is also well versed in the administrative practice of the KSK. Taxable businesses are just as well advised as the artists who are subject to compulsory insurance.

Gebrauchsrecht



Werberecht

Schwerpunkt: Steuerrecht

Die Abzugsteuer für beschränkt Steuerpflichtige ist eine hochkomplexe Spezialmaterie. Gerade im Live-Entertainment-Bereich sind die finanziellen Auswirkungen dieser Vorschrift erheblich. Auch bei grenzüberschreitenden Lizenzgeschäften sollte man die Steuer stets im Auge behalten. Die Kanzleianwälte zeigen, wie mit rechtzeitiger vertraglicher Gestaltung vieles bewegt werden kann, nutzt man nur die Möglichkeiten, die die zwischenstaatlichen Doppelbesteuerungsabkommen bieten.

DURCHBLICK IM PARAGRAPHENDICKICHT

Das Umsatzsteuerrecht bei sonstigen Leistungen im Kultur- und Medienbereich ist aufgrund der Vielschichtigkeit der gesetzlichen Regelungen ein

Kernproblem der Branche. Die Kanzlei erklärt, wann ein Umsatz steuerbar ist und wann nicht, welcher der unterschiedlichen Steuersätze Anwendung findet, ob eine Umsatzsteuerbefreiung möglich ist, wie sich die neue Vorschrift des § 13 b UStG auswirkt oder was das neue Urteil des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) zur umsatzsteuerrechtlichen Behandlung von Solisten besagt.

TAXATION LAW

The withholding tax for those taxpayers subject to German limited tax liability is a highly complicated area of expertise. The financial effects of this regulation are considerable in the live-entertainment-area. But also with transnational licence-businesses one should permanently keep these taxes in view. The lawyers of the chambers show how, with on-time contractual arrangement, a lot can be accomplished, if one only uses the possibilities which the international double taxation agreements offer.

The sales tax law regarding miscellaneous services in the cultural and media sector is a basic problem of the field due to the complexity of legal regulations. The chambers explain when turnover is taxable and when not, which of the various tax rates are applicable, whether a turnover tax exemption is possible, how the new regulation of the § 13 b UStG (Sales Tax Act) is calculated or what the new European Court of Justice judgement means for the legal treatment of soloists concerning their sales tax.

Umsatzsteuerrecht

GmbH-Recht

Sozialversicherungsrecht

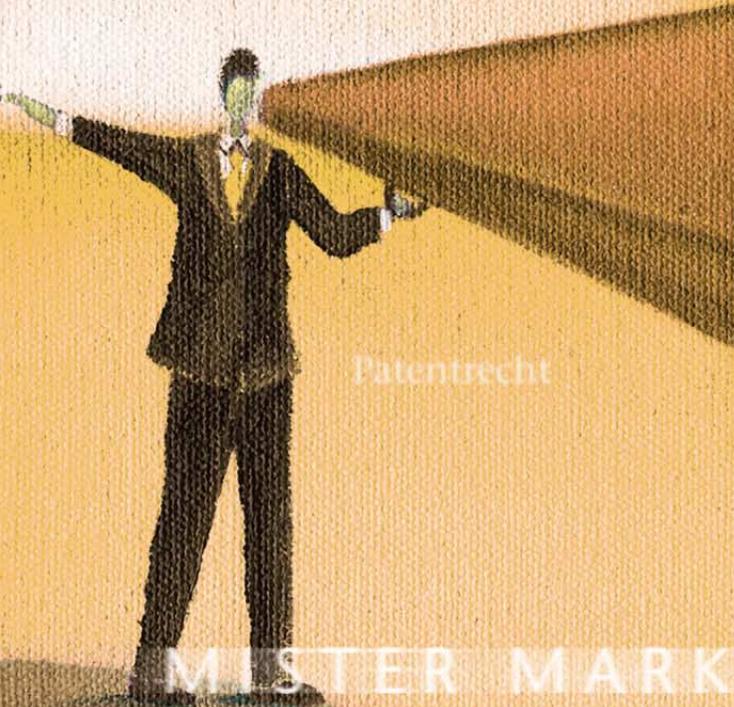
MIT SPAREN REICH WERDEN? HÖCHSTENS MIT STEUERN SPAREN

Medienrecht

Datenschutzrecht

Verlagsrecht

Designrecht



Patentrecht

Schwerpunkt:

Marken- und Wettbewerbsrecht

Ein kontinuierliches Tätigkeitsfeld liefert das Marken- und Wettbewerbsrecht. Schwerpunktmäßig geht es dabei – im gerichtlichen Bereich – um die Erwirkung oder die Abwehr von Einstweiligen Verfügungen, während im außergerichtlichen Bereich etwa geprüft wird, ob ein bestimmter Markenname rechtlich angreifbar ist. Hier vertritt die Kanzlei diverse Mandanten weltweit, wobei gerichtliche Auseinandersetzungen im Ausland mit spezialisierten Anwälten vor Ort ausgetragen werden. Für Künstler und Künstlergruppen wird ein effektiver Namensschutz erwirkt.

TRADEMARK AND COMPETITION LAWS

Trademark and competition laws deliver a continuous field of activity. The emphasis is placed on the issue – in the court arena – of the affect or defence of interim injunctions, whereas in the extra-judicial arena, the lawyers investigate whether a particular brand name is legally open to attack. Here the chambers represent several clients worldwide, whereby legal disputes are held abroad with specialized lawyers on site. For artists and artist groups an effective name protection is being developed.

Namensrecht

Schwerpunkt:

Musik- und Urheberrecht

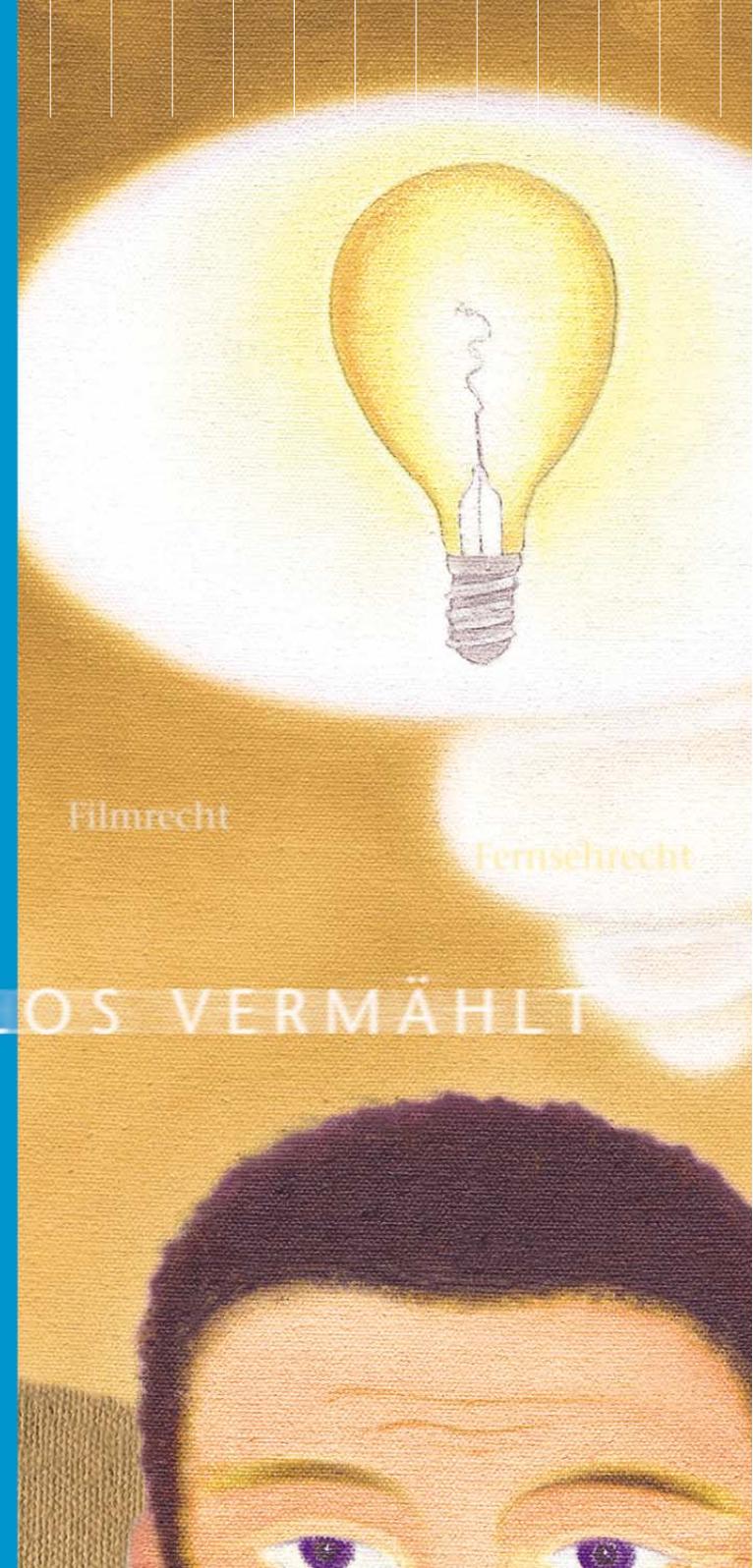
Stehen Tonträger- und Verlagsverträge oder andere urheberrechtliche Lizenzverträge zur Verhandlung an, zielt die anwaltliche Strategie darauf, für den Mandanten das Bestmögliche sowohl in wirtschaftlicher wie auch in rechtlicher Sicht zu erstreiten. Die juristische Beratung der Kanzlei zu Fragen des Musik- und Urheberrechts nutzen zahlreiche internationale und nationale Konzert- und Tourneveranstalter, Künstler, Künstleragenten, Manager, Komponisten, Texter, Produzenten, Tonträgerfirmen, Musikverlage sowie Eventagenturen.

MUSIC AND COPYRIGHT

If recording and publication contracts or other copyright licence contracts are lined up for negotiation, the legal work is aimed at achieving the best possible result for the client both in a business as well as a legal sense. The legal consultation services of the chambers concerning questions of music and copyright law are utilised by countless international and national concert and tour organizers, artists, artists' agents, managers, composers, song writers, producers, recording companies, music publishers as well as event agents.

Filmrecht

Fernsehrecht



MISTER MARKE UND MISS BRAUCH, OFT GEDANKENLOS VERMÄHLT

Schwerpunkt: Computerspielrecht

So diversifiziert und komplex sich die Gamesbranche heute darstellt, so verzwickelt und unübersichtlich sind die rechtlichen Aspekte, mit denen es Autoren, Entwickler und Publisher von Computerspielen zu tun haben. Das Anwaltsbüro lotet ein ganzes Areal juristischer Problemzonen aus, bedingt durch das Vertrags- und Lizenzrecht, durch Urheber- und Markenrecht, berührt zudem vom Wettbewerbs-, IT-, Steuer- oder Sozialrecht.

Zu den Mandanten zählen einige der namhaftesten Entwicklungsstudios Deutschlands sowie weltweit führende Anbieter von Mobile Games.

COMPUTER GAMES LAW

The games industry is depicted as so diversified and complex today because the legal aspects with which authors, developers and publishers of computer games have to deal are so intricate and confusing. The chambers delve into a whole range of juristic problem areas conditioned by contractual and licence law, through copyright and trademark laws, touched moreover by competitive, informational technological, taxational or social law. Amongst the clients can be found some of the best-known developing studios in Germany as well as worldwide leading suppliers of mobile games.

Schwerpunkt: Finanzierungen

Für Mandanten aus der Gamesbranche werden – in Zusammenarbeit mit Banken, Fondsinstitoren und Venture-Capital-Gebern – Finanzierungs-konzepte erstellt. Die Anwälte arbeiten mit internationalen Großkanzleien und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften zusammen, wobei die Kenntnis der tatsächlichen Risiken und wirtschaftlichen Gegebenheiten in der Branche mit der Erfahrung im Kultursteuerecht gebündelt wird.

FINANCING

Financing concepts are arranged for clients from the games industry – in collaboration with banks, fund initiators and providers of venture capital. Thereby the lawyers work together with major international law firms and accounting and auditing enterprises, whereby the knowledge of the real risks and economic conditions in the industry is coupled with the experience in cultural taxation law.

E-Commerce-Recht

Internetrecht

GbR-Recht

Online-Recht

Domainrecht

COMPUTER SIND UNBESTECHLICH – DAS UNMENSCHLICHE AN IHNEN



Multimediarrecht

Schwerpunkt:

Recht der digitalen Vertriebswege

Die Kanzlei berät Anbieter von mobilen Inhalten, Handyklingeltonanbieter und andere Unternehmen, wie sie ihr Rechteportfolio im Internet und in Mobilfunknetzwerken bestmöglich schützen und auswerten können. Die Anwälte – in diesem Bereich nicht nur juristisch erfahren, sondern auch mit den ökonomischen und technischen Aspekten des Digital Rights Managements vertraut – entwickeln hier in sich stimmige und praxisnahe Lösungen.

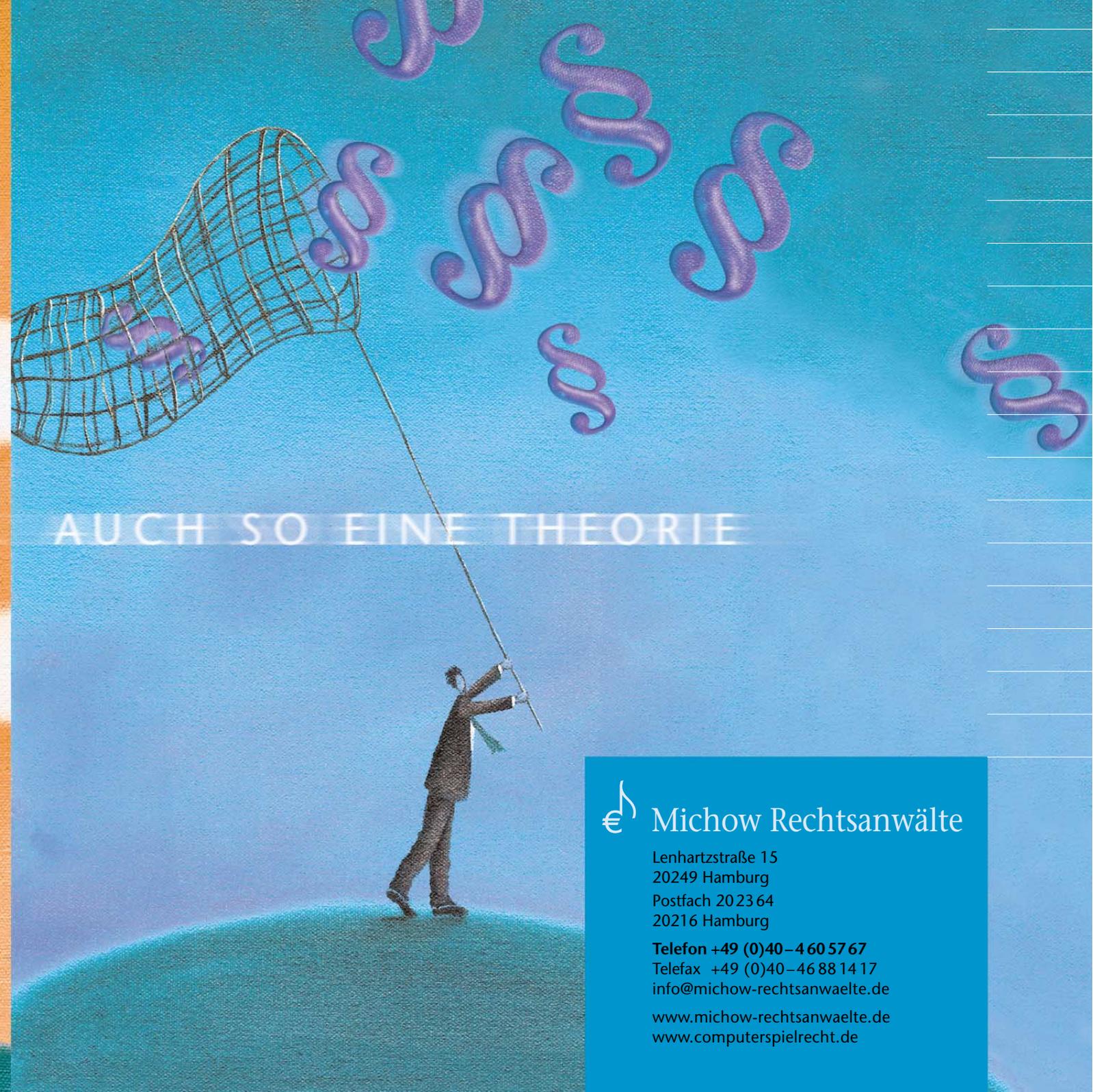
DEM PRAKTIKER GEHÖRT DIE WELT. AUCH SO EINE THEORIE

Vertragsverhandlungen werden weltweit geführt, ggf. in Kooperation mit ausgewählten nationalen Anwälten. Mit ihrer Mitgliedschaft in der International Association of Entertainment Lawyers (IAEL) ist die Kanzlei in ein internationales Netzwerk spezialisierter Anwälte eingebunden.

LAW OF DIGITAL METHODS OF SALE

The chambers advise providers of mobile contents, suppliers of mobile phone ring tones and other businesses on how they can best protect and evaluate their legal portfolio on the internet and in the mobile phone network. The lawyers – not only possessing legal expertise in this area, but also familiar with the economic and technical aspects of Digital Rights Management – develop coherent and practical solutions here. Contract negotiations are carried out for a global clientele, if necessary in cooperation with selected national lawyers. With their membership in the International Association of Entertainment Lawyers (IAEL) the chambers are linked to an international network of specialized lawyers.

Telekommunikationsrecht



€ **Michow Rechtsanwälte**

Lenhartzstraße 15
20249 Hamburg
Postfach 20 23 64
20216 Hamburg

Telefon +49 (0)40–4 60 57 67
Telefax +49 (0)40–46 88 14 17
info@michow-rechtsanwaelte.de

www.michow-rechtsanwaelte.de
www.computerspielrecht.de

